

OPPORTUNITES POUR VOTRE ETABLISSEMENT

Hôtel, résidence, chambre d'hôtes, Meublé.

SOMMAIRE

1/ introduction

2/ mise à jour de votre établissement ou enregistrement

3/ opportunités pour votre établissement :

- a) Augmenter votre visibilité sur le Web
- b) Recevoir plus de réservations directes
- c) Soulager votre gestion
- d) Connexion GDS

4/ Votre contact

1/ Introduction

- www.globalhoteindex.com ou www.ghix.com est la plus grande banque de données hôtelières du monde Web
- La **solution** la plus moderne pour tout type d'établissement hôtelier désirant promouvoir son site internet et le rendre plus rentable, plus attractif, et multilingue.
- Le **seul** site Internet qui permet au client d'être en **contact direct** avec tout type d'hébergements (hôtels, résidences, gîtes, pensions, ...) dans toutes les destinations du monde.
- La **mondialisation**: présentation complète en 14 langues.
- Une plateforme très efficace qui offre les **dernières technologies** de l'industrie du tourisme e prend en compte les nécessités des voyageurs, hommes d'affaires et hôtels.
- Une équipe diplômée présente pour répondre, conseiller e appuyer chacun de nos acteurs de tourisme
- La **référence** pour les voyageurs, les professionnels du tourisme, et les hôtels au niveau mondial.

Mais aussi: **Fondateur** de:

- www.globalhotelindex.net (portail de réservations en ligne d'hôtels dans le monde : top budget, best price, luxury hotels,...)
- www.superbooking.com (système de réservation en ligne en 14 langues), à intégrer sur la page internet de l'hôtel, sans commissions, adapté aux meilleurs technologies du marché répondant aux besoins des hôtes et acteurs du tourisme:hôtels, résidences, office de tourisme, associations.
- **EventBooker system**: 1er programme de réservation en ligne pour événements/congrès avec intégration complète de l'hébergement et adaptation aux couleurs de l'organisme préparant son événement ou manifestation.
- www.meetings4u.ch (portail suisse de séminaires, congrès, hotels de négoce)
- programme de gestion www.hotelras.net (gestion de contingents pour les portails de réservations en ligne)
- Services Marketing supplémentaires à la demande
- Adaptation de nos services au cas particulier: exemple: Le **SuperBooking** pour les associations d'hôtels, office du tourisme,
- Organisation de séminaires sur l'industrie du tourisme et internet, services Marketing, conseil, formation au niveau de la distribution électronique.

2/ Mise à jour de votre établissement ou enregistrement

Gratuitement, et à tout moment vous pouvez ajouter votre établissement, ou mettre à jour vos informations, en vous rendant sur www.globalhotelindex.com ou www.ghix.com rubrique VOTRE HOTEL, ou LOGIN MANAGER pour mettre vos données à jour.

La mise à jour dépend en effet des informations communiquées par l'hôtel, grâce à son propre login, communiqué lors de son enregistrement.

[Accueil](#)
[Entreprise](#)
[Publicité](#)
[Votre hôtel](#)
[Manager Login](#)
[Contact](#)
[my reservation](#)

Ajouter ou actualiser un hôtel

Listez votre hôtel sur www.ghix.com!

A l'aide de ce formulaire, il vous est possible de lister votre hôtel **GRATUITEMENT** et d'actualiser les informations de votre hôtel à tout moment.
Choisir votre hôtel dans la liste ci-dessous pour obtenir un nom d'utilisateur et un mot de passe gratuitement.

Pays :

Lieu :

Nom de l'hôtel :

Résultat :

- Votre établissement est listé dans la plus grande base de données Web de l'hôtellerie
- A tout moment vous pouvez mettre à jour vos informations, et garder ainsi le contrôle de votre promotion
- Votre adresse, téléphone, fax sont apparents ainsi que les informations de votre établissement

3/ Opportunités pour votre établissement :

a) Augmenter votre visibilité sur le Web et optimiser votre site internet

A ce jour, un site internet se doit d'être attractif, moderne, et visible. Le partenariat en « or » fourni par Global Hotelindex, vous offre ces prestations comme suit :

- Présentation de votre hôtel sur www.ghix.com en 14 langues
- Photos
- Liens directs sur votre site internet, email et votre propre programme de réservation en ligne
- Brochures (PDF) en 14 langues
- Position Google Map
- Mise en avant dans la destination
- Supplément de langues à insérer sur votre propre site (optimisation de votre propre site grâce aux microsites en 14 langues qui comprennent :
 - présentation de l'hôtel et des chambres avec photos
 - google map intégrée
 - brochures en 14 langues
 - description de la destination
 - vos contacts directs apparents
- exemple** : <http://hotel-relais-saint-sulpice-paris.globalhotelindex.com>
- Référencement sur les moteurs de recherches de votre propre site internet

Résultats:

- Augmentation de votre visibilité sur le Web
- Meilleure présence de votre propre site internet sur le Web
- Réduction des intermédiaires
- Relation directe avec le client potentiel
- Optimisation de votre site grâce aux microsites à insérer , en supplément de langues: votre site s'ouvre au monde, et vous gagnez un meilleur référencement au niveau international :
- Exemple: www.hotelagateparis.com , www.hotelgarbo.com ; www.hotel-regina.ch
- Votre site devient multilingue, attractif, et plus visible

Partenariat et Conditions

Partenariat Or, tout inclus: Eur 600/an
Microsites offerts

Adhézé à ce partenariat et optimisez votre site, votre visibilité, votre image!
(Établissement de moins de 10 chambres: nous contacter pour devis)

3/ Opportunités pour votre établissement :

b) Recevoir plus de réservations directes

Avec plus de 60% des internautes qui réservent leur séjour en ligne, et la tendance depuis 2003 au contact direct, il est devenu primordial de dynamiser son site et permettre la réservation en ligne à vos clients.

SuperBooking, (www.superbooking.com) vous permettrait d'avoir votre propre système de réservation en ligne, sur votre site. Conçu pour répondre aux besoins des internautes, et des hôteliers il vous sera d'une aide considérable et augmentera vos réservations directes.

Exemples d'hôtels utilisant la réservation en ligne SuperBooking :

www.hotel-regina.ch

www.goldey.ch

www.hotelgarbo.com

d'autres références sur demande en France, Allemagne, Suisse, Ireland, Italie, Espagne, Corse, Chine.

Principales prestations du SuperBooking : (www.superbooking.com)

- ❖ Vérification des disponibilités et tarifs en temps réel avec confirmation immédiate de la réservation aux clients
- ❖ Simple et facilement intégrable dans toute page Internet existante de l'hôtel
- ❖ Administration facile et efficace – aucune formation particulière nécessaire
- ❖ Adaptable au logo et aux couleurs de votre page web de l'hôtel
- ❖ Navigation claire et intuitive pour les clients
- ❖ 14 langues
- ❖ Description de la chambre avec photo
- ❖ Prix par chambre ou par personne à définir librement
- ❖ Publication facile de vos offres forfaitaires avec photo
- ❖ Surveillance automatique des contingents par courrier électronique pour l'administration
- ❖ Durant toute la réservation l'information de contact de l'hôtel est visible (tél, télécopie, e-mail)
- ❖ Libre configuration des conditions de réservation (ex. conditions d'annulation)
- ❖ Possibilité d'offrir des rabais de séjour de longue durée, dernière minute
- ❖ Introduction de rabais pour clients qui réservent xx- jours à l'avance avec possibilité de définir des périodes de restriction
- ❖ Configuration libre des frais, taxes, services additionnels, nuitées minimum
- ❖ Courrier électronique de remerciement et de rappel du séjour automatique
- ❖ Configuration pour la réservation d'enfants avec 3 tranches d'âge
- ❖ Réservations **sans commissions** ou provisions, pas de décompte et frais additionnels
- ❖ Possibilité de codes illimités pour des contrats de clients d'entreprises ou de partenaires touristiques
- ❖ Hotel-Factsheet intégré dans la confirmation de la réservation destinée au client
- ❖ Transfert sécurisé des données du client et des cartes de crédit par SSL (128 bits)
- ❖ Vérification des numéros de carte de crédit (1^{er} niveau)

3/ Opportunités pour votre établissement :

c) Soulager votre gestion

Grâce au système de réservation en ligne, Le **SuperBooking**, votre hôtel dispose d'un outils de vente performant tant par sa technologie, sa transparence, que ses options répondant aux besoins des hôteliers et internautes.

Votre gestion se trouve plus efficace et soulagée :

- Réduction des longs emails d'échange, ou formulaire de réservations à remplir par le client
- Votre site répond à la demande des clients: rapidité, clareté, confiance
- Confirmation immédiate
- Statistiques automatisées et reportées sur excel
- Fidélisation client: rappel du séjour et remerciement automatiques
- Fichiers des clients sauvegardés automatiquement
- Login d'accès pour ouvrir, fermer, changer le prix, ou la disponibilité en 1 click!
- Sans frais de réservations, ni de commissions!
- Codes partenaires à volonté
- Contacts directs toujours apparents: le client peut à tout moment vous contacter par email, téléphone ou fax.

Résultats:

- Gain de temps
- Meilleure rentabilité du personnel
- Fidélisation client
- Relation de confiance avec le client
- Suivi clientèle
- Statistiques
- Plus de réservations en direct
- Réduction des commissions et intermédiaires

Partenariat et conditions:

14 EUR/an/chambre exemple : un hôtel de 30 chambres investit Eur/an
Minimum 2 ans

(Pour test ou contrat d'un an, veuillez-nous contacter pour un devis)

Partenariat Gold en supplément

Formation et support compris

Pas de frais de mise en route ni d'installation

Sans commissions !

Grâce au SuperBooking, augmentez vos réservations en direct, réduisez votre travail administratif, les intermédiaires et vos commissions !

3/ opportunités pour votre établissement :

d) SuperBooking avec GDS

- Le module GDS (Global Distribution System) de „SuperBooking“ offre la possibilité de réservation par les systèmes GDS comme Amadeus, Galileo, Worldspan et Sabre ainsi que les plateformes de réservation connectées.
- A travers la technologie de Pegasus votre hôtel sera automatiquement visible et distribué électroniquement par les plus importantes plateformes hôtelières du web.
- L’option „SuperBooking-GDS est un produit totalement intégré au produit de réservation. Grâce à la technologie « seamless » dernière génération, les agents de voyages ont un accès direct à vos tarifs et disponibilités et ceci en temps réel. Toute modification dans le système est répercutée immédiatement dans tous les systèmes. Les agents de voyages peuvent alors effectuer une réservation dans votre établissement en toute confiance.
- Vous n’avez besoin d’aucun équipement additionnel.
- Les contingents et les prix seront automatiquement distribués dans le monde entier.
- Une gestion supplémentaire d’un autre système ne sera plus nécessaire.
- Grâce à cette solution, votre hôtel devient accessible par plus de 450 000 agents de voyages dans le monde entier et par plusieurs millions d’internautes, qui chaque jour réservent sur ces grands sites de distribution tel que Hotel.de, Opodo.de, Expedia.com, Travelnow.com, Travel.yahoo.com, Amex.de, Travelweb.com, Travelocity.com, Orbitz.com, etc
- En plus de la gestion centralisée de vos données „SuperBooking“ s’occupe du paiement de toutes les commissions dues pour les partenaires de distribution (Commission Clearing). Pas d’administration supplémentaire.

Nous vous proposons un système intuitif et simple d’utilisation, vous permettant de gérer librement vos disponibilités et tarifs en temps réel à partir d’un seul point d’accès. Basé sur la nouvelle technologie nous conseillons à nos partenaires désirant optimiser le taux d’occupation de l’hôtel de souscrire à cette option. (EUR 300/ paiement unique)

Aperçu des avantages de „SuperBooking“ avec option GDS :

- Option de distribution additionnelle du „SuperBooking“
- Présence accrue à travers les systèmes GDS tel que Amadeus, Worldspan, Sabre, Galileo
- GDS-Code par hôtel (Chain-Code YX)
- Accès à vos prix et disponibilités pour plus de 450.000 agents de voyage
- Réservation de votre hôtel par les plus grands portails touristiques du web
- Aucun travail de gestion supplémentaire – prix directement actualisés dans les GDS
- Décompte mensuel des provisions de vente centralisé par Global Hotelindex SA

4/ Votre contact

Toute l'équipe de Global Hotelindex se tient à votre disposition et serait heureuse de vous aider dans vos stratégies e-Marketing pour votre hôtel, résidence, ou autre type de logement. Vous aurez le support et des conseils réguliers d'une équipe professionnelle, et disponible.

Intéressés à promouvoir votre hôtel?
Des questions?
Des conseils?

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à me contacter.



Ingrid Ancedy
Responsable Marketing France

Global Hotelindex SA
Stanserstrasse 7
6362 Stansstad
Suisse
Mob: 00 33 6 23 80 95 67
Tel: 00 41 41 618 20 80
Fax: 00 41 41 618 20 70
ingrid@ghix.com
www.globalhotelindex.com
www.superbooking.com