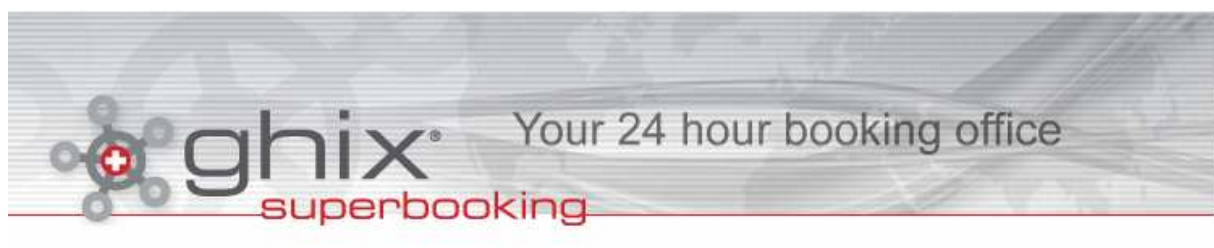




Systeme de reservation en ligne

Produit de www.globalhotelindex.com



SOMMAIRE

1/ Prestations du SuperBooking

2/ Gérer le programme :

- A. Informations de base
- B. Liste des prix et des chambres
- C. Clients réservés ou annulés
- D. Aperçu mensuel
- E. Services additionnels et taxes
- F. Code de promotion et partenaires
- G. Forfaits
- H. Présentations
- I. Fidélisations clients

3/ Les 4 étapes de la réservation en ligne pour le client.

- 1. date de séjour
- 2. calcul du prix
- 3. données du client
- 4. confirmation de réservation

1/ Prestations de SuperBooking

- Vérification des disponibilités et tarifs en temps réel avec confirmation immédiate de la réservation aux clients (24h)
- Simple et facilement intégrable dans toute page Internet existante de l'hôtel
- Administration facile et efficace – aucune formation particulière nécessaire
- Adaptable au logo et aux couleurs de votre page web de l'hôtel
- Navigation claire et intuitive pour les clients
- 14 langues
- Possibilité de générer et gérer 10 catégories de chambre (plus sur demande)
- Description de la chambre avec photo
- Prix par chambre ou par personne à définir librement
- Publication facile de vos offres forfaitaires avec photo
- Surveillance automatique des contingent par courrier électronique pour l'administration
- Durant toute la réservation l'information de contact de l'hôtel est visible (tél, télécopie, e-mail)
- Réservation de plusieurs chambres pour plusieurs personnes en même temps
- Libre configuration des conditions de réservation (ex. conditions d'annulation)
- Application pour configurer une durée de séjour minimum
- Possibilité d'offrir des rabais de séjour de longue durée
- Introduction de rabais pour clients qui réservent xx- jours à l'avance avec possibilité de définir des périodes de restriction
- Publication de Prix « Dernière Minute » avec rabais à 3 niveaux, basé sur jour d'arrivée
- Configuration libre des frais, taxes et services additionnels
- Calculateur de devises
- Courrier électronique de remerciement intégré basé sur la date de départ de la réservation en ligne
- Configuration pour la réservation d'enfants avec 3 tranches d'âge
- Courrier électronique de rappel de séjour et de remerciement automatisé
- Réservations sans commissions ou provisions, pas de décompte et frais additionnels
- Possibilité de codes illimités pour des contrats de clients d'entreprises ou de partenaires touristiques
- Hotel-Factsheet intégré dans la confirmation de la réservation destinée au client
- Transfert sécurisé des données du client et des cartes de crédit par SSL (128 bits)
- Vérification des numéros de carte de crédit (1^{er} niveau)
- Pas de frais de mise en route ou d'installation
- Lien de réservation direct et positionnement prioritaire chez www.ghix.com, la plus grande banque de données hôtelières
- Sans frais de transaction
- Aucun investissement technique
- Statistiques
- Les client paient directement à l'hôtel
- Mise à jour des données hôtelières possible par le „manager login“ sur www.ghix.com (24h/7j)
- Sur demande: possibilité de connecter SuperBooking avec tous les GDS (Sabre, Galileo, Worldspan, Amadeus) et ainsi donner l'accès à env. 1000 portails de voyages et hôtel ainsi qu' à 300'000* agences de voyages au niveau international
- Produit Suisse

Architecture moderne de SuperBooking permet de s'adapter facilement à l'évolution technologique permanent

B. Liste des chambres et prix.

<< Précédent								Continuer >>	
13.06.2007	Lundi 11.06.2007	Mardi 12.06.2007	Mercredi 13.06.2007	Jeudi 14.06.2007	Vendredi 15.06.2007	Samedi 16.06.2007	Dimanche 17.06.2007		
SUITE								Monnaie: EUR	
Chambres disponibles	1	1	1	1	1	1	1		
<input type="radio"/> Prix/personne	450	450	450	450	450	450	450		
<input checked="" type="radio"/> Prix/chambre									
<input checked="" type="radio"/> nuitée(s) minimum	1	1	1	1	1	1	1		
<input type="radio"/> Bloc de séjour	1	1	1	1	1	1	1		
Max. Personnes	3	Min. Personnes		2	Enfant dans chambre		<input type="radio"/> Oui	<input checked="" type="radio"/> Non (n'est pas affiché pour client)	
Code de chambre	SUITE	Classement		1					

Dans cette rubrique, vous pouvez indiquer toutes vos catégories de chambres, avec :

- prix par période
- disponibilité
- nombre de nuitées minimum
- prix par chambre ou par personne

Chaque chambre est présentée avec photo et description générale, afin que le client puisse choisir la chambre qui lui convient, et savoir exactement le service de chaque chambre. Quand le client fait sa réservation, il sait exactement ce qu'il réserve.




Dans le tableau ci-dessus, vous pouvez en effet intégrer vos catégories de chambres, photos, description, la disponibilité, et le tarif.

Après avoir rempli ces données, il vous suffit d'enregistrer !

C. Clients réservés ou annulés.

Afin de vous faciliter la tâche de gestion, toutes les réservations ou annulations sont sauvegardés dans votre programme.

Liste des réservations

Période du	<input type="text"/>		jusqu'à la date	<input type="text"/>		Date de la réservation	<input type="text"/>	
Nom de la réservation	<input type="text"/>		e-mail	<input type="text"/>		Numéro de réservation	<input type="text"/>	
Code de chambre	<input type="text"/>		Code du Forfait	<input type="text"/>		<input type="button" value=" >Recherche<"/>		

Vous pouvez rechercher une réservation ou annulation par :

- la période
- le nom de la réservation
- la chambre réservé
- le forfait
- le numéro de réservation
- la date de réservation
-

Cette rubrique est très intéressante pour votre propre contrôle et gestion de vos réservations, vous pouvez retrouver rapidement un dossier grâce à plusieurs critères de recherches.

D. Aperçu mensuel.

Cette rubrique vous permet d'avoir une vue ensemble pour chaque mois, et faire des modifications rapides sans retourner dans la gestion des chambres.

		<< 2007 >>												
		<< Jan Fév Mar Avr Mai Jui Jui Aoû Sep Oct Nov Déc >>												
		Lundi Mardi Mercredi Jeudi Vendredi Samedi Dimanche												
→									1	2	3			
									Total :	Total :	0/0	Total :	0/0	
→	4	5	6	7	8	9	10							
	Total :	0/0	Total :	0/0	Total :	0/0	Total :	0/0	Total :	0/0	Total :	0/0	Total :	0/0
→	11	12	13	14	15	16	17							
	SUITE	0/1	SUITE	0/1	SUITE	0/1	SUITE	0/1	SUITE	0/1	SUITE	0/1	SUITE	0/1
→	lux	0/1	lux	0/1	lux	0/1	lux	0/1	lux	0/1	lux	0/1	lux	0/1
	SUP	0/3	SUP	0/3	SUP	0/3	SUP	0/3	SUP	0/3	SUP	0/3	SUP	0/3
	Total :	0/5	Total :	0/5	Total :	0/5	Total :	0/5	Total :	0/5	Total :	0/5	Total :	0/5
→		18	19	20	21	22	23	24						
→		25	26	27	28	29	30							
		<< Jan Fév Mar Avr Mai Jui Jui Aoû Sep Oct Nov Déc >>												

En rouge : chambres réservées

En vert : chambres libres

Pour un changement de dernière minute, par exemple :

- promotion spéciale
- blocage des réservations (pour arrivée d'un groupe par exemple)

Il vous suffit simplement de cliquer sur la date et le type de chambre : apparaît alors :

Gestion du contingent des chambres X

Juin, 2007 - Mercredi 13.06.2007

SUITE - suite

Chambres réservées	Chambres disponibles	Room Rate
0	<input style="width: 50px;" type="text" value="1"/>	<input style="width: 50px;" type="text" value="450"/>
	<input type="button" value=" >retour<"/>	<input type="button" value=" >sauvegarder<"/>

Vous pouvez :

- changer votre disponibilité
- modifier le prix ou bloquer la possibilité de réservation.

Cela vous permet un changement rapide, immédiat sans être obligé de retourner à la rubrique de gestion des prix des chambres et disponibilités.

E .Services additionnels et taxes.

La mise à jour de cette rubrique permet la facturation automatique, que reçoit le client directement avec la confirmation de réservation (14 langues), et la feuille d'information de l'hôtel avec photos. Exemple :

[Traductions](#)

Tous les types de chambre chambre simple chambre double chambre familiale

Tous les services seront automatiquement rajoutés pour tous les types de chambres. Mais il vous est possible d'adapter les service également individuellement par type de chambre.

	EN	DE	FR	ES	IT	PT	NE	CN	SC	JP	RU	AR	BG	RO	
Service 1	<input type="text" value="Wi-Fi"/>													<input type="radio"/> Non utilisé <input checked="" type="radio"/> Compris <input type="radio"/> Frais/taxes supplémentaires	EUR
Service 2	<input type="text" value="parking"/>													<input type="radio"/> Non utilisé <input checked="" type="radio"/> Compris <input type="radio"/> Frais/taxes supplémentaires	EUR
Service 3	<input type="text"/>													<input checked="" type="radio"/> Non utilisé <input type="radio"/> Compris <input type="radio"/> Frais/taxes supplémentaires	EUR
Service 4	<input type="text"/>													<input checked="" type="radio"/> Non utilisé <input type="radio"/> Compris <input type="radio"/> Frais/taxes supplémentaires	EUR
Service 5	<input type="text"/>													<input checked="" type="radio"/> Non utilisé <input type="radio"/> Compris <input type="radio"/> Frais/taxes supplémentaires	EUR
Service 6	<input type="text"/>													<input checked="" type="radio"/> Non utilisé <input type="radio"/> Compris <input type="radio"/> Frais/taxes supplémentaires	EUR

[> Sauvegarder services<](#)

Dans ce tableau, vous pouvez indiquer tous les services supplémentaires ainsi que les taxes, soit :

En sélectionnant par type de chambre
 Ou
 Compris dans le prix
 ou
 Non compris avec prix

En sauvegardant, la facturation de la chambre, des taxes et services sera automatique.

F. Code de promotion et partenaires.

Cette rubrique vous permet d'établir vos propres codes de promotion afin de les communiquer à vos partenaires.

Code	Titre	A partir de	au	Activé
Ajouter un code de promotion				
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Garanti par la compagnie <input type="checkbox"/>				
<input checked="" type="radio"/> Non utilisé				
<input type="radio"/> Rabais en chiffres et %				
<input checked="" type="radio"/> du montant total		Rabais de promotion:	<input type="text"/>	%
<input type="radio"/> par personne & nuit		Montant du rabais en:	<input type="text"/>	EUR
<input type="radio"/> par chambre & nuit		Montant du rabais en:	<input type="text"/>	EUR
<input type="radio"/> Prix fixe par chambre				
<input type="checkbox"/>	par chambre de luxe	Montant en:	EUR	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	par suite	Montant en:	EUR	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	par chambre supérieure	Montant en:	EUR	<input type="text"/>
activé ? <input type="checkbox"/>				
<input type="button" value=" >Ajouter Code<"/>				

Pour la création d'un code, vous avez la possibilité de choisir vos propres conditions, et rabais en fonction des critères ci-dessus.

Lorsqu'un de vos partenaires ou bénéficiaire d'un code, fait une réservation, la facture sera faite automatique avec le rabais que vous aurez ordonné.

Une aide précieuse pour votre service comptabilité !

G. Forfaits

Cette rubrique permet de créer des forfaits à volonté.

Forfaits

[>Traduction<](#)

Code	Titre	A partir de	au	Activé
------	-------	-------------	----	--------

Ajouter un forfait

Code	Titre	A partir de	au	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

Prix du forfait: EUR

[>Ajouter un forfait<](#)

Copier & Coller ce lien pour la réservation "forfait"

[> Liens de réservation <](#)

Exemple :

éditer un forfait

Code	Titre	A partir de	au	
<input type="text" value="BALN"/>	<input type="text" value="forfait spa"/>	<input type="text" value="14.06.2007"/>	<input type="text" value="17.06.2007"/>	

Forfait partant d'un jour fixe -

Forfait partant tous les jours

Tous ou
 Lundi
 Mardi
 Mercredi
 Jeudi
 Vendredi
 Samedi
 Dimanche

* Nombre de nuits:
 * Personne(s):

* Prix du forfait: EUR
 * Sélection de chambre:

activé ?
 excepté la période de au

Max. 2500 caractères

EN DE FR ES IT PT NE CN SC JP RU AR BG RO [>Traduction<](#)

[>Retour<](#)
[>Enregistrer les bases pour les forfaits<](#)
[>sauvegarder les changements<](#)

- nom du forfait
- prestations et services inclus
- tarif
- période
- nombre de personnes

Vous pouvez ajouter autant de forfaits que vous le désirez.

Un lien de vos forfaits vous sera donné, permettant ainsi de permettre aux clients de réserver le forfait directement sur votre site internet.

H. présentation.

Afin de garder la même présentation que votre site internet, cette rubrique vous permettra de changer les couleurs, adapter les titres, et choisir l'écriture.

I. Fidélisations clients.

Dans cette rubrique, vous allez pouvoir créer une lettre de remerciement que recevra votre client à son retour. Ce message sera automatique, et par votre propre email.

Le client sera ravi de cette attention que par faute de temps, est guère possible pour un hôtelier !

Choisir le type de relation client

Mail de remerciement
Mail de rappel

Avantages de votre courrier (mail) de remerciement

- Donner au client le sentiment qu'il est toujours le bienvenue dans votre établissement
- Il vous soutient dans la promotion de l'image de votre hôtel et crée une sympathie supplémentaire
- Augmenter la fidélisation de vos clients et la chance de réservations supplémentaires
- Sans administration supplémentaire pour vous. Le courrier est envoyé automatiquement!

Aimeriez vous envoyer courrier de remerciement? Quand?

- Aimeriez vous envoyer un courrier électronique après son départ?

Oui, quand? jour(s) après qu'il a quitté l'hôtel (basé sur la réservation en ligne)

Non

[>sauvegarder<](#)

L'email de l'expéditeur

utiliser l'email par défaut pour l'expéditeur, ou

une autre adresse de l'expéditeur (p.ex. email de la direction) comme email de l'expéditeur

[>sauvegarder<](#)

Créer le "mail"

- [Exemple pour la partie principale du "mail"](#)
- [Prévision de votre "mail de remerciement"](#)

Titre du "mail de remerciement" <input style="width: 100%;" type="text" value="Merci pour votre e-mail"/>	EN DE FR ES IT PT NE CN SC JP RU AR BG RO	Traduction Texte Exemple
Ecrire partie principale du "mail de remerciement" (max. 4000 caractères)	EN DE FR ES IT PT NE CN SC JP RU AR BG RO	Traduction Texte Exemple

Par ce message nous tenons à vous remercier d'avoir choisi notre hôtel pour votre séjour! Nous espérons que nos services correspondaient à votre attente et serions très heureux de pouvoir vous accueillir lors de votre prochain séjour dans notre destinatio

Veillez nous faire connaître vos remarques, vos commentaires ou vos suggestions personnelles et nous mettrons tout en oeuvre d'améliorer nos services et nos produits.


Dores et déjà nous nous réjouissons de vous revoir bientôt!


[>sauvegarder<](#)

3/ Les 4 étapes de la réservation en ligne pour le client.

1/ date de séjour

Dates de séjour et type de chambre

Arrivée: Mercredi  Nuit (s):

Départ: Jeudi  Code de promotion *

suite	Chambre(s) disponible(s)	Prix/chambre	Nombre de chambres
Photo & Description Min./Max de personne(s): 2/3	1	450.00 EUR	<input type="text" value="0"/>
chambre de luxe Photo & Description Min./Max de personne(s): 2/3	1	360.00 EUR	<input type="text" value="0"/>
chambre supérieure Photo & Description Min./Max de personne(s): 2/3	3	330.00 EUR	<input type="text" value="0"/>

* Seulement si vous avez reçu un code, veuillez l'introduire ici
 * Pour groupes ou événements spéciaux, veuillez nous téléphoner. MERCI !

Rabais longue durée
 (pour prix de la chambre)
 1 Nuit (s) -5%

Le client entre la période désirée, et choisit la ou les chambres.
 Il peut voir la photo et description de chaque chambre.
 Si pas de disponibilité, le tableau de vos disponibilités s'affiche.
 Il est possible aussi de consulter les forfaits directement, et les réserver en ligne.
 Les offres longues durées apparaissent aussi en première page.

2. Calcul du prix

Le client consulte la facturation détaillée grâce aux services et taxes actualisés dans votre partie de gestion. Exemple :

Dates de séjour et type de chambre			
Dates de séjour		Arrivée:	Mercredi 13.06.2007
		Départ:	Jeudi 14.06.2007
Type de chambre		suite	
Description de la chambre		Toute la demeure est climatisée. Les chambres sont dotées d'un coin salon, téléviseur, frigo bar, coffre, téléphone, accès Internet, Wifi. Les salles de bains vous proposent baignoire balnéo, douche séparée, sèche cheveux. Les wc sont indépendants. Les suites de 45 à 55 m2 disposent d'une pièce salon séparée de la chambre, et d'un deuxième téléviseur.	
Nombre de chambres:		1	
Nombre de nuits:		1	
Min./Max de personne(s):		2/3	
Chambre 1		Adultes	<input type="text" value="3"/>
Nbr total personnes:		2	
> Actualiser le nombre <			
Prix de la réservation			
SUITE			
Prix de la chambre	1 Nuit (s) = 1 x	450.00 EUR	450.00 EUR
Total du prix			450.00 EUR
SERVICES			
petit-déjeuner en chambre (par personne & nuit)	<input type="text" value="3"/>	23.00 EUR	69.00 EUR
lit bébé (par personne & nuit)	<input type="text" value="Non"/>	55.00 EUR	0.00 EUR
REMISE/RABAIS			
Rabais longue durée (pour prix de la chambre)	5 %	450.00 EUR	-22.50 EUR
Prix	(Toutes taxes comprises)	496.50 EUR	
<hr/>			
Total du prix	(Toutes taxes comprises)	496.50 EUR	
>Change de devise< > Actualiser Calculation <			
Texte supplémentaire			
Personne supplémentaire par jour Période A(du 1.04 au 27.04; et du 15.09 au 13.10): 90 € Période B(du 28.04 au 13.07et du 25.08 au 14.09):110 € Période C(du 14.07 au 24.08):130 € Période D(du 14.10 au 31.03):70 €			
* avant de procéder au pas suivant veuillez cliquer "Actualiser Calculation"			

3. Données du client

Total du prix (Toutes taxes comprises) 496.50 EUR
>Change de devise<

Annulation

Important! L'annulation de la réservation n'est possible qu'avec votre no de réservation par téléphone ou email, 72 heures avant votre arrivée.

Données du client

Vous disposez d'un mot de passe Oui Non

Champs avec * doivent être remplis

Monsieur Madame Famille

Prénom*

Nom*

Société

Rue

No Postal

Ville*

Pays*

Téléphone (+ présélection du pays)*
(exemple: +41 41 618 20 80)

e-mail*

heure d'arrivée approx.

Demands spéciales ou remarques
Les demandes de lits d'appoint, lits enfants, préférences fumeur/non fumeur et toute demande inscrite dans la rubrique Remarques sont considérés comme des Demands spéciales. Les demandes spéciales sont sans garantie de satisfaction et seront honorées en

nom du client suite

Si vous désirez accéder plus vite au système de réservation, vous pourriez créer votre accès personnel avec un mot de passe.

mot de passe: (6-8 Caractères)

Répéter à nouveau:

Le client avant d'entrer ses données consulte :

- la facture détaillée
- conditions d'annulations (vos propres conditions)
- rappel de la date et chambre réservée

3. Données du client/ information de paiement

Information de paiement

Votre carte de crédit **ne sera pas débitée**. Nous avons besoin de ces informations **pour pouvoir garantir votre réservation**.
Vous payerez directement à l'hôtel. Tenant compte des conditions d'annulations ci-dessus l'hôtel pourrait débiter votre carte de crédit pour le montant dû..

Nom du détenteur de la carte de crédit
(identique au nom figurant sur la carte)

Carte de crédit

Numéro de la carte de crédit

Numéro ID de la carte de crédit 3 ou 4 (Chiffres)

Date d'expiration /

La transmission des données est sécurisée avec chiffrement de 128 bits [Certificat SSL.](#)

Conditions de réservation

En confirmant votre réservation est validée et vous recevrez votre confirmation avec votre numéro de réservation personnel par email. [Conditions générales de la réservation en ligne](#)

Je suis d'accord

Le client entre ses données sur un système sécurisé, il ne sera pas débité, mais sans respect de **vos propres conditions de réservation**, d'annulation, vous êtes autorisés à débiter sa carte de crédit, et il signe un accord.

5. Confirmation.

Le client confirme sa réservation :

Il reçoit la feuille d'information de l'hôtel

La facture

L'email de confirmation

Dans sa langue de réservation (14 langues disponibles)

Service Client

SuperBooking

Stanserstrasse 7

6362 Stansstad

www.superbooking.com

service@globalhotelindex.com